

Around Prague

Медиапортал о жизни в Чехии для иностранцев: деньги, жильё, работа, документы. Русский, английский, украинский. Новости, практические гайды, раздел недвижимости и биржа вакансий. С 2016 года.

194 000

просмотров страниц в месяц · 157 900 визитов · 143 300 посетителей

Яндекс.Метрика, 23.09–22.10.2026. Внешняя проверка: Semrush — 109 000 визитов (август 2026)

БЕЗ СЕТЕВОЙ РЕКЛАМЫ

На русской и украинской версиях нет баннерных сетей — ваша реклама на странице единственная

AUTHORITY SCORE

37 — второй показатель среди изданий для иностранцев в Чехии
Semrush, 10.10.2026

ПЛАТНЫЙ ТРАФИК

0 — аудитория заработана, а не куплена

ЯЗЫКИ

RU / EN / UA — одна кампания, три аудитории

ИСТОЧНИКИ

Поиск Google — 44 %, прямые заходы — 53 %, Google Новости

ГЕОГРАФИЯ

Прага и Чехия — ниша без случайной аудитории

АРХИВ

35 000+ материалов, портал с 2016 года

Нас цитирует искусственный интеллект

805 материалов Around Prague используются как источник в ChatGPT, Google AI Mode, Gemini и AI Overviews. У сопоставимых русскоязычных изданий о Чехии — 7–11 страниц.

Кто нас читает

- **Экспаты в Чехии** — оформляют ВНЖ, ищут жильё, врача, школу, банк, страховку.
- **Украинская община** — одна из крупнейших групп иностранцев в стране.
- **Новоприбывшие** — самая ценная категория: в первые месяцы человек выбирает поставщиков услуг на годы вперёд.
- **Туристы и планирующие поездку** — экскурсии, билеты, жильё, транспорт.

Деньги и жильё — наш фокус

С октября 2026 года мы целенаправленно расширяем темы, на которых иностранец принимает денежные решения.

- **Раздел «Недвижимость»** — гиды по аренде и покупке, ипотека для иностранцев, цены по районам Праги, каталог объектов и заявки от читателей.
- **Биржа вакансий** — на трёх языках, с разметкой вакансий для Google.
- **Экономика каждый день** — ставки ЧНБ, налоги, зарплаты, пособия, энергия — с блоком «Что это значит для иностранцев».

Лучшее соседство для финансовых и жилищных брендов

Банки, ипотечные брокеры, агентства недвижимости, страховщики, бухгалтеры, языковые школы: ваша реклама стоит рядом с материалами, которые читают именно при выборе таких услуг.

География материалов

ЧЕХИЯ

Прага		31,2%
Другие города чр		11,2%
Брно		3,8%
Пльзень		2,4%

Острава		2,1%
ЗАРУБЕЖЬЕ		
Другие страны		18,6%
Украина		7,6%
Россия		7,4%
Германия		5,3%
Словакия		4,9%
Польша		3,2%
Австрия		2,4%

Доля среди всех географических упоминаний в материалах портала: 45 910 упоминаний в 35 039 статьях. Собственные данные CMS, июль 2026

Рекламные форматы на сайте

Жёлтым на схеме показано, где именно появляется ваша реклама. Цены конечные — мы не плательщики НДС (neplátce DPH).

РЕКЛАМА · ФЛАГМАН

Генеральный партнёр

ЭКСКЛЮЗИВ НА ВСЬ САЙТ

ЧТО ЭТО

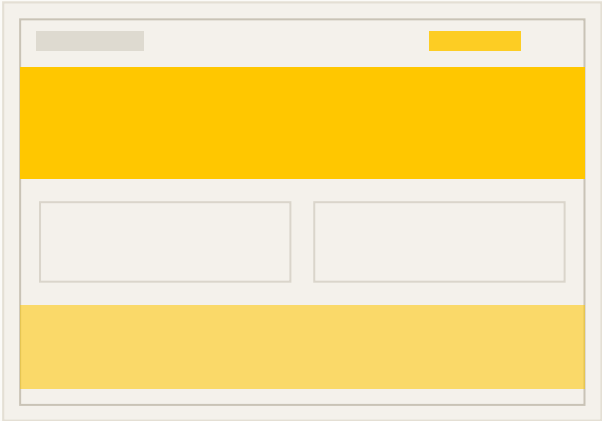
Полноширинный parallax-баннер через весь экран — вверху, в середине ленты и внизу каждой страницы. Плюс плашка «Генеральный партнёр» и логотип в шапке сайта.

ЭКСКЛЮЗИВ

Один партнёр на весь сайт — конкурентов нет ни в одной рубрике.

ВИДИМОСТЬ

Максимальная: виден на всех страницах, каждому читателю, с эффектом параллакса при скролле.

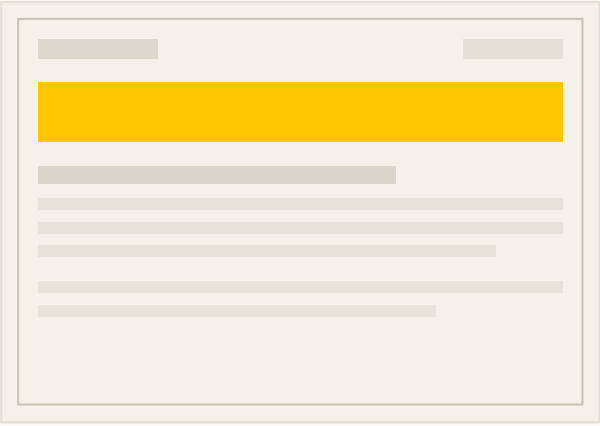


15 000 Kč / мес · 135 000 Kč / год

Верхний баннер

РАЗМЕЩЕНИЕ	В верхней части статьи и на главной — первое, что видит читатель.
ИДЕАЛЕН	Узнаваемость бренда, максимальный охват.
ОБЪЁМ	от 25 000 показов в месяц

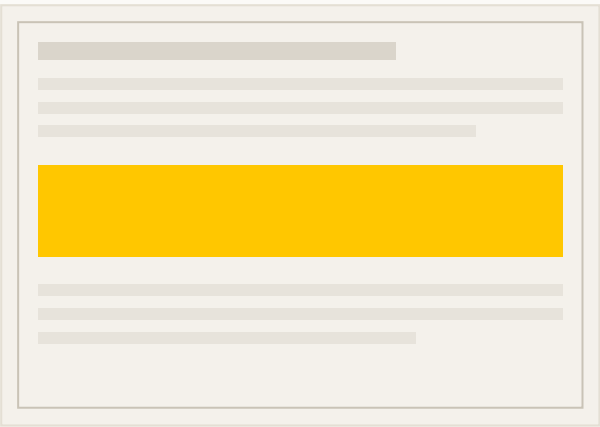
3 000 Кč / месяц



Баннер в статье

РАЗМЕЩЕНИЕ	В середине текста, в потоке чтения. Нативный формат — не выглядит как баннер.
ИДЕАЛЕН	Переходы на сайт: читатель уже вовлечён в тему.
ОБЪЁМ	от 25 000 показов в месяц

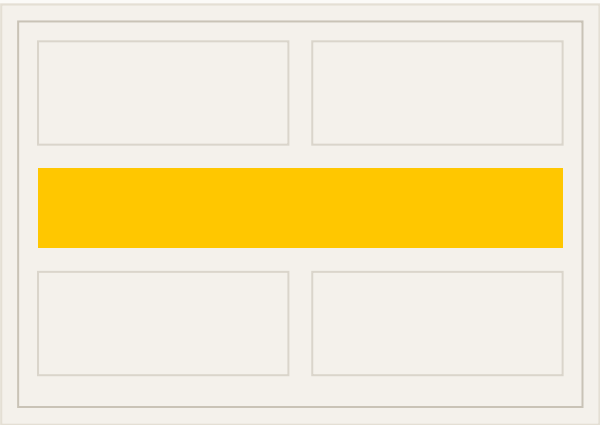
4 000 Кč / месяц



Баннер в ленте **МАКСИМУМ ОХВАТА**

РАЗМЕЩЕНИЕ	Между карточками новостей — на главной, в рубриках, в афише и справочнике.
ИДЕАЛЕН	Самый высокий охват: ленту листают все читатели.
ОБЪЁМ	от 40 000 показов в месяц

5 000 Кč / месяц

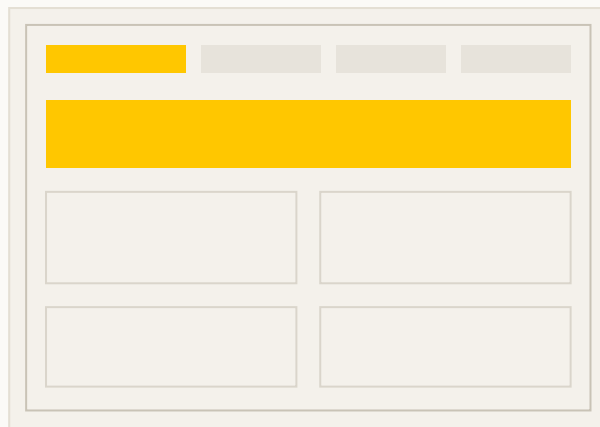


Баннер с таргетом на рубрику

ТОЧНОЕ ПОПАДАНИЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ	Показы только в вашей теме: «Недвижимость», «Экономика», «Жизнь иностранца», «Технологии», «Гайды».
ИДЕАЛЕН	Когда важна не масса показов, а их качество: рекламу видит только профильный читатель.
ОБЪЁМ	зависит от рубрики — рассчитаем под вас

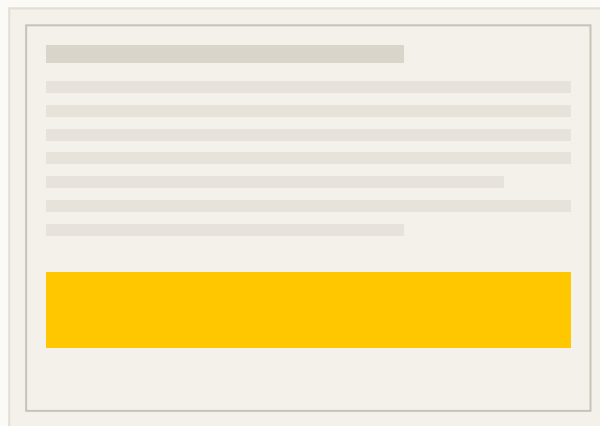
5 000 КЃ / месяц · любая языковая версия



Нижний баннер

РАЗМЕЩЕНИЕ	В конце статьи, после текста.
ИДЕАЛЕН	Бюджетный охват: читатель дочитал и готов к следующему шагу.
ОБЪЁМ	от 25 000 показов в месяц

2 500 КЃ / месяц



Материалы и публикации

Главное отличие от соцсетей: статья не исчезает из ленты через двое суток. Это постоянная проиндексированная страница — она годами приводит поисковый трафик

и содержит вашу ссылку.

МАТЕРИАЛЫ

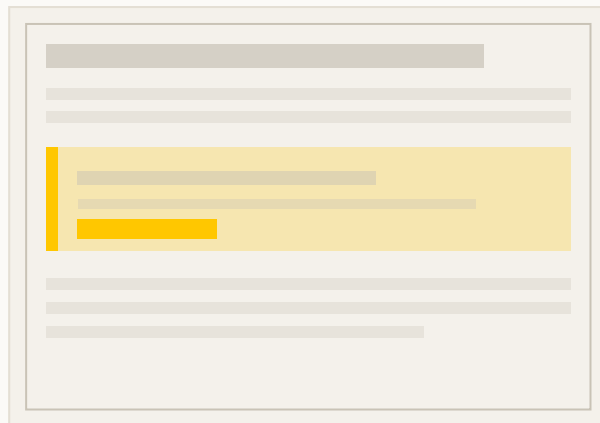
Нативный гайд **РАБОТАЕТ ГОДАМИ**

ЧТО ЭТО Полезная статья по вашей теме с органичным упоминанием бренда и активной ссылкой. Пишем мы или присылаете вы.

ПЛЮС Остаётся на сайте постоянно, индексируется в Google, анонс в соцсетях.

5 000 КЃ

· во всех трёх языковых версиях · написание текста
+2 000 КЃ



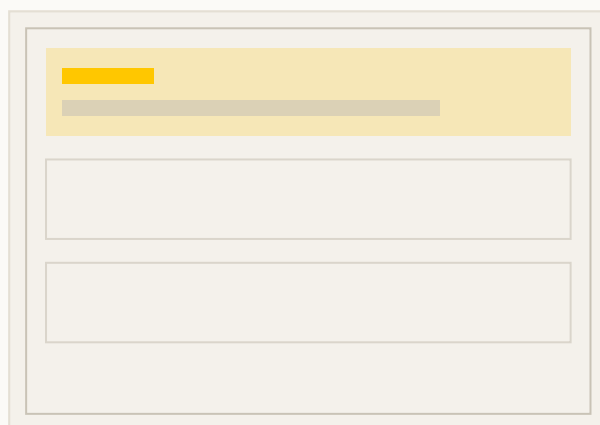
МАТЕРИАЛЫ

Пресс-релиз / новость

ЧТО ЭТО Ваш инфоповод в новостной ленте: открытие, запуск, событие, спецпредложение.

ПЛЮС Быстрая публикация, попадает в Google Новости.

3 000 КЃ



Соцсети — комплектом к сайту

Анонс материала в наших каналах входит в размещение и не тарифицируется отдельно. Основной продукт — сайт: постоянная страница, которая работает годами, а не сутки в ленте.

Новые форматы

Под тематический фокус «деньги и жильё».

МАТЕРИАЛЫ · КОЛЛЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ

Спонсорская подборка

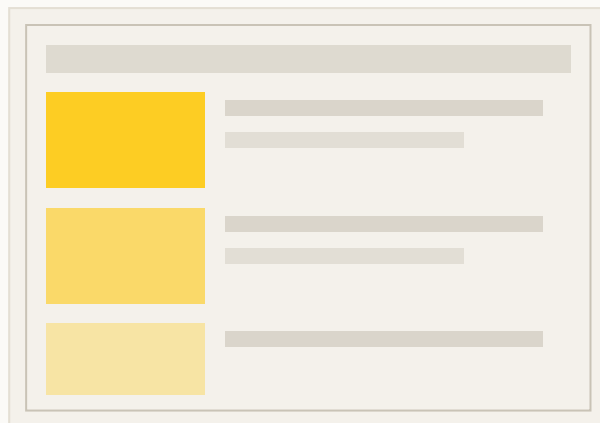
ЧТО ЭТО

Тематический обзор на 10–15 компаний: «Новостройки Праги», «Страховки для иностранцев», «Бухгалтеры для OSVČ». У каждого участника — карточка с описанием, контактами и ссылкой.

ПЛЮС

Сразу на трёх языках, постоянная страница в Google, анонс в соцсетях.

2 000 Kč за участника · RU, EN и UA



РЕКЛАМА · РУБРИКА

Спонсор рубрики «Недвижимость» или «Экономика»

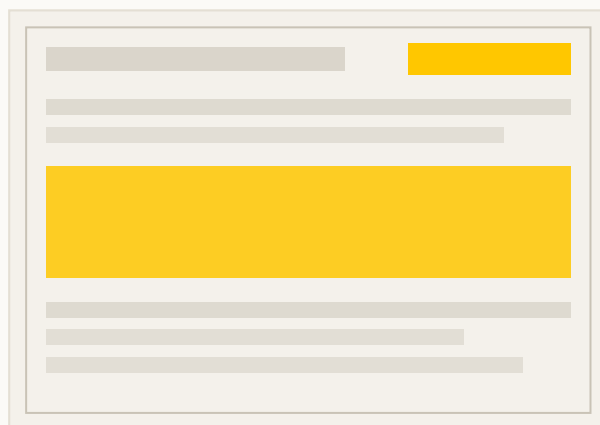
ЧТО ЭТО

Единственный баннер во всех статьях рубрики на русской и украинской версиях и логотип «Партнёр рубрики» в её шапке.

ИДЕАЛЕН

Банкам, брокерам, агентствам, страховщикам: реклама рядом с материалами о деньгах и жилье, без конкурентов.

6 000 Kč / месяц · место в рубрике одно



Пакеты — выгоднее

Комбинация форматов работает лучше одиночного размещения: баннер даёт охват, статья — доверие и поисковый трафик.

СТАРТ

Первое размещение

8 000 КЃ ~~15 000~~

- 1 нативный гайд
- Баннер на месяц
- Анонс в соцсетях — входит

★ ЧАЩЕ ВСЕГО БЕРУТ

Рост

22 000 КЃ ~~44 000~~

- 3 нативных гайда
- Баннер на 3 месяца
- Анонсы в соцсетях — входят
- Отчёт по кампании

👑 МЕСТО ОДНО

Эксклюзив категории

60 000 КЃ / год

- Вы — единственный рекламодатель в своей категории
- Логотип в разделе
- Ротация баннеров
- Серия материалов

Как это работает

- 1 Обсуждаем задачу и подбираем формат.
- 2 Согласуем текст или креатив — материал пишем мы либо присылаете вы.
- 3 Публикуем на сайте и анонсируем в наших каналах.
- 4 Присылаем отчёт по показам и переходам.

Обсудим размещение?

РЕКЛАМА info@aroundprague.cz

ТЕЛЕФОН [+420 606 398 183](tel:+420606398183)

САЙТ aroundprague.cz

Написать нам

Издатель: Maksym Akimov · IČO 09209255 · neplátce DPH · Прага, Чехия

Данные аудитории: Яндекс.Метрика, 23.09–22.10.2026 · позиция на

рынке и цитирование ИИ: Semrush, 22.09.2026